



Insertion sociale et pro

En étroite collaboration avec les acteurs locaux, les organisateurs d'*Un Été au Havre* se mobilisent pour soutenir les dispositifs en faveur de l'insertion professionnelle sur le territoire havrais. Autour de certains projets artistiques, des chantiers d'insertion se voient confier des missions essentielles. C'est ainsi que le chantier d'insertion havrais AHAPS assure la mise en couleurs et la remise en blanc de plus de 130 des cabanes de la plage, dans le cadre du projet *Couleurs sur la plage* imaginé par le graphiste Karel Martens.

Pour la communication et l'exploitation de l'événement, les organisateurs collaborent avec des associations intermédiaires et des groupements d'employeurs pour l'insertion et la qualification sur des missions comme le nettoyage et l'entretien, la manutention et le transport, le tractage, la mise sous pli, le routage, l'accueil, la gestion de flux, etc.

Les organisateurs d'*Un Été au Havre* ont par ailleurs fortement contribué à la création d'un chantier d'insertion spécialisé dans l'accueil du public et la médiation, baptisé **MédiAction**, avec pour objectif à terme de pérenniser 18 postes (4 encadrants et 14 bénéficiaires).

La médiation développe les compétences de savoir-être des individus et permet l'acquisition de savoir-faire (communication, pédagogie, rédaction, etc.) transférables dans de nombreux secteurs d'activité en vue d'une insertion professionnelle durable.

L'ouverture d'un tel chantier d'insertion est une initiative unique et innovante qui constitue une véritable plus-value pour le territoire.

Partenaires du chantier d'insertion **MédiAction** :

- GIP Le Havre 2017
- DIRECCTE
- DDCS
- Aquacaux
- Nuance communication
- Pôle emploi
- Ville du Havre
- CGET
- FSE
- Département de la Seine-Maritime
- Association Médiation Agglomération Réseau Culture (MARC)