

Lundi 20 novembre 2017

## **Les festivités des 500 ans du Havre : un succès incontesté, des retombées exceptionnelles**

Luc LEMONNIER, Maire du Havre, Président de la CODAH et du GIP *Le Havre 2017* dresse le premier bilan des festivités organisées pour célébrer le 500<sup>e</sup> anniversaire de la ville et du port. *Un Été au Havre*, mis en œuvre par Jean BLAISE, directeur artistique, soutenu par de nombreux acteurs économiques havrais, a rencontré un succès exceptionnel.

« Nous sommes heureux d'avoir réussi à attirer le public le plus large bien au-delà des limites du territoire havrais. Du 27 mai au 8 octobre 2017, **plus de 2 millions de visiteurs ont pu découvrir ou redécouvrir Le Havre**. Ils ont généré **près de 80 millions d'euros de retombées économiques** sur le territoire (soit près de 4 fois le budget global investi). **Les retombées en termes d'image et de notoriété sont exceptionnelles. Le succès est incontestable** » affirme Luc LEMONNIER.

**Une vingtaine d'artistes et de grands évènements populaires** ont contribué à révéler la beauté de la ville du Havre et de son port en s'appuyant sur ses richesses, ses savoir-faire et ses talents. **41 projets d'initiative locale** furent soutenus ou labellisés, une dizaine d'œuvres ont dessiné un nouveau rapport à la ville et son espace public. **Durant cinq mois, quatre parcours urbains et cinq grandes expositions** furent l'occasion de rappeler l'histoire riche du Havre : *Catène de Containers* de Vincent GANIVET, *UP#3* de LANG & BAUMANN, *Impact* de Stéphane THIDET, *Love Love* et *l'Altoviseur* de Julien BERTHIER, *Parabole* d'Alexandre MORONNOZ, *Accumulation of Power* de Chiharu SHIOTA, *Jardins Fantômes* de Baptiste DEBOMBOURG...

**Les 500 ans de la ville et du port ont été un événement d'exception et Le Havre a été une destination en soi.** Pour *Le Figaro*, *Le Monde* ou *The Guardian*, et bien d'autres médias encore, Le Havre a été incontestablement une des destinations à ne pas manquer en 2017. L'éditeur Lonely Planet a choisi Le Havre comme une des dix meilleures destinations européennes de l'été 2017 pour les voyageurs internationaux. Le Havre a aussi été désigné « **Destination de l'année** » lors de la soirée des *Seatrade Cruise Awards* sur le *Seatrade Europe* de Hambourg.

Le **panier moyen quotidien par visiteur s'élève à 39 € en moyenne** [18,20 € pour un visiteur local, 37,30 € pour un excursionniste et 90,01 € pour un touriste] et varie selon l'événement [plus élevé pour un spectateur des Grandes Voiles ou un visiteur du MuMa, par exemple, que pour un spectateur de *Franciscopolis*]. Par ailleurs, les **dépenses de production du GIP Le Havre 2017**, sur un budget global de 20 millions d'euros, **ont alimenté directement l'économie locale à hauteur de plus de 10 millions d'euros** (entreprises du territoire en prestations de service ou en production des œuvres...).

Le spectacle de la compagnie Royal de Luxe a été l'événement qui a le plus rassemblé les habitants de l'agglomération (68% d'habitants de la CODAH parmi les spectateurs). *Les Grandes Voiles du Havre* ont été l'événement normand par excellence (80% de Normands !), fiers de leur identité maritime et portuaire. Les œuvres monumentales ont attiré la plus forte proportion de visiteurs extérieurs à la Normandie (34%) dont la moitié provient d'Île-de-France (17%)<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Etude d'impact économique menée par la société GECE pour le compte du GIP *Le Havre 2017* et de l'Office de Tourisme de l'Agglomération Havraise

La moitié des touristes s'est logée dans l'hébergement marchand et à 80% sur l'agglomération havraise. Ils ont en moyenne passé 3 nuits sur place.

Près de 90% des visiteurs extérieurs interrogés avaient entendu parler d'Un Été au Havre avant de venir. 25% d'entre eux n'étaient jamais venus dans l'agglomération havraise avant cela et pourtant 93% ont l'intention d'y revenir !

Le Havre a bénéficié d'une couverture médiatique digne d'une capitale européenne de la culture avec plus de 440 sujets nationaux, internationaux, audiovisuels et web, soit 3 retombées par jour pendant 4 mois ! (hors impact médiatique régional). Quant aux réseaux sociaux, les événements qui ont généré le plus de publications et qui ont touché le plus de personnes sont *Franciscopolis* (près de 15 000 pour 6,9 millions de personnes touchées), *Les Grandes Voiles Du Havre* (6 600 pour 4,8 millions de personnes touchées) et l'exposition *Impression(s), soleil* (6 000 pour 5,5 millions de personnes touchées). Au total, à date du 5 novembre, on dénombre 36 200 publications autour des festivités des 500 ans, et plus de 19 millions de personnes touchées<sup>2</sup>. L'application dédiée à l'évènement fut téléchargée plus de 13 243 fois et le site uneteauhavre2017.fr comptabilise plus de 336 000 visiteurs uniques et 523 824 sessions, avec des pics de visites pour l'ouverture (53 500 visites), la venue de Royal de Luxe (75 500 visites) et *Les Grandes Voiles du Havre* (35 500 visites).

#### Les quelques chiffres de *Un Été au Havre* :

- 120 000 portraits collectés dans la cadre de l'opération *Clic-Clac* pour l'œuvre *Le Temps suspendu*
- 20 artistes ou commissaires artistiques havrais impliqués pour faire vivre la programmation
- Plus de 100 entreprises locales sollicitées pour la production des œuvres et des événements
- Le LH Club 2017, premier financeur privé de la manifestation, a regroupé 42 adhérents
- Le Club TPE-PME 2017 a dénombré 128 membres
- 1 200 commerçants rassemblés pour accueillir les visiteurs, et mener des actions pérennes
- 17 emplois créés dans le cadre du chantier d'insertion *Mediaction*
- 600 bénévoles pour accompagner ces 5 mois d'évènements
- 3 lycées professionnels impliqués dans la production des œuvres et des événements
- 60 jeunes havrais de la CODAH qui sont partis sur les bateaux des *Grandes Voiles du Havre*
- 7 500 élèves des premier et second degrés accueillis en médiation scolaire autour de la programmation
- 15 000 scolaires impactés par les actions de médiation « jeune public »
- 246 journalistes ont suivi les grands événements
- 96 journalistes nationaux et internationaux ont visité Le Havre

Retrouvez davantage d'informations relatives au bilan des festivités du 500<sup>e</sup> anniversaire, [ici](#).

#### CONTACTS | GIP LE HAVRE 2017

Clotilde LARROSE  
Directrice de la Communication  
[clotilde.larrose@lehavre.fr](mailto:clotilde.larrose@lehavre.fr)  
02 35 19 81 86

#### CONTACTS PRESSE | VILLE DU HAVRE :

Céline POIZAT  
Responsable du service de presse  
[celine.poizat@lehavre.fr](mailto:celine.poizat@lehavre.fr)  
02 35 19 47 19

Thomas RENARD  
Attaché de presse  
[thomas.renard@lehavre.fr](mailto:thomas.renard@lehavre.fr)  
02 35 19 46 26 / 06 79 03 61 45



<sup>2</sup> Etude d'impact sociale menée par la société Linkfluence pour le compte de la Ville du Havre